

EVOLUTION OF CONSUMER
BEHAVIOR WHEN SOCIETY &
TECHNOLOGY EVOLVE FASTER
THAN YOUR ABILITY TO ADAPT

14



Willem Peter de Ridder: falen is prima, maar doe het snel

Strateeg Willem Peter de Ridder, directeur van Futures Studies, nam het NST mee naar de zorg in de toekomst. Die toekomst is overigens allang begonnen. De robots, de wearables, het slimme textiel. Het is er allemaal. De textielbeheerbranche is nu aan zet en moet, net als de zorg zelf, in rap tempo innoveren.

Een enge gedachte: zo'n chip in het hoofd. Eng, maar ook bijna realiteit. De wereld automatiseert in een ongelooflijk hoog tempo en een chip onder de huid lijkt niet eens zo heel ver weg. We hebben onszelf immers al omgeven met allerlei machines die ons voortdurend in de gaten houden. Let wel: vrijwillig, omdat het de kwaliteit van leven sterk kan verbeteren. Die ontwikkelingen zie je nog het meest opkomen in de zorg, een branche waar textielbeheer van oudsher heel nauw mee samenwerkt. De zorg wordt steeds beter dankzij innovaties en uiteindelijk wordt de cover van Time-magazine, die strategieconsultant Willem Peter de Ridder liet zien op het NST, misschien wel werkelijkheid: de onsterfelijke mens in 2045.



“De onsterfelijke mens in 2045”

Foldimate

De Ridder nam het NST in vogelvlucht mee langs innovaties in de zorg. De robotisering, telemedicine - zorg op afstand-, wearables en kunstmatige intelligentie: het gaat de zorg ingrijpend veranderen. En heel snel. Gaat dat de textielbeheerbranche ook raken?

Jazeker, van binnenuit en van buitenaf. De Foldimate is een voorbeeld van binnenuit: een robot die kleding vouwt. Dat is nu nog een kleinschalig project, maar het laat zich raden dat dit soort robots snel hun weg zullen vinden in de textielverzorging. Dat is nog redelijk 'dicht bij huis', maar met zaken als telemedicine en wearables wordt het al wat ongrijpbaarder. Wat gaat de impact zijn van die ontwikkelingen?



Willem Peter de Ridder

“Kunstmatige intelligentie gaat nog een stap verder: dan heb je het over zelflerende materialen - ook in textiel”

Slimme jeans

De wearables kennen we al, maar het tempo waarin nieuwe technologieën worden ontwikkeld, ligt erg hoog. De smart contact lens van Google en nanosensors zijn al productieklaar en vanaf

dergelijke producten is het volgens De Ridder maar een kleine stap naar e-textiel en fibretronics. Dan zie je dat bedrijven als Google in vrijwel elke sector dominant gaan zijn.

De Ridder haalde in zijn presentatie een project van dat bedrijf aan: de interactieve jeans die Google samen met jeansfabrikant Levi's heeft ontwikkeld. Hier zijn allerlei functies die nu nog als externe wearables mee worden gedragen, volledig geïntegreerd in de jeans. Kunstmatige intelligentie gaat nog een stap verder: dan heb je het over zelflerende materialen - ook in textiel.

“Bedrijven moeten in diverse scenario's gaan denken, vanuit het perspectief van de eindklant”

Hackathons

De Ridder riep het NST op om vooral mee te innoveren. In de zorg bestaat al snel de neiging om robotica en telemedicine af te doen als bezuiniging, maar eigenlijk is het allemaal gericht op de verbetering van kwaliteit van leven. Dat is een andere benadering en daaraan kan de textielbeheerbranche een grote bijdrage leveren. Dat begint met het luisteren naar de patiënt.

Dankzij transparantie in informatie weet de patiënt heel goed wat hij of zij wil. Daarop moeten dienstverleners hun modellen aanpassen en misschien wel helemaal opnieuw uitvinden. Dan begint echte innovatie. Daarvoor moeten bedrijven in diverse scenario's gaan denken, vanuit het perspectief van de eindklant. De patiënt heeft het voor het zeggen. Daarna is het een kwestie van experimenteren. Experimenteren moet, stelde De Ridder. Mobiliseer de kennis. Ga crowdsourcen. Organiseer hackathons. En bedenk dat falen prima is, zolang je het maar snel doet.