

Digitale transformatie

Innovatie en creatie werden tijdens het meest recente IIA Congres regelmatig in verband gebracht met de onvermijdelijke digitale transformatie die we momenteel doormaken. Net als een groot aantal sprekers van het congres doet dit boek je, aan de hand van talloze herkenbare voorbeelden, beseffen dat onze omgeving aan snelle verandering onderhevig is en daardoor doorlopend aanpassing van organisaties verlangt. Willem Peter de Ridder zet door middel van drie pijlers de gevraagde digitale transformatie uiteen, die vervolgens samenkomen met strategisch management. *Figuur 1* illustreert het uitgangspunt van zijn makkelijk leesbare boek.

De eerste pijler gaat over digitalisering van bestaande producten en dienstverlening en is voor veel ondernemingen een logische eerste stap in de digitale transformatie. Denk bijvoorbeeld aan zelfrijdende auto's, slimme thermostaten en de inzet van robots in de gezondheidszorg. Het gaat bij deze pijler niet alleen om de digitalisering van het product of de dienst zelf, maar ook over digitalisering van klantenservice en marketing. Tegenwoordig is veel meer informatie op internet te vinden dan een verkoper of adviseur in een winkel zich ooit eigen kan maken. Dit maakt consumenten in het verkoopproces steeds meer doe-het-zelvers. Daarnaast laten klanten meer en duidelijker van zich horen en heeft deze feedback meer impact op het verkoopproces.

Pijler twee gaat over distributieplatformen. Deze platformen zijn verantwoordelijk voor enkele van de grootste beursintroductions van de afgelopen jaren en behoren wereldwijd tot de snelst groeiende bedrijven. Bedrijven binnen deze pijler hebben gemeen dat zij vraag en aanbod bij elkaar brengen zonder zelf producent of leverancier te zijn. Bekende platformen zijn bijvoorbeeld Uber, Airbnb en Alibaba.

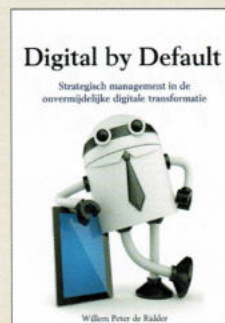
De derde pijler gaat over de gevolgen van de digitalisering voor de organisa-

tie van de onderneming. De kracht van een onderneming wordt steeds minder bepaald door de kennis en kunde die in de onderneming aanwezig is en steeds meer op basis van het netwerk dat een onderneming onderhoudt met externe partijen. Organisaties innoveren en groeien over het algemeen sneller wanneer zij ook gebruikmaken van de innovatiekracht van anderen buiten de organisatie. Hiertoe zoeken grote bedrijven nadrukkelijk de samenwerking met startups en zijn in verschillende steden en regio's incubators en accelerators actief om netwerken tussen bedrijven te bevorderen.

Deze drie pijlers komen samen in de strategische doelstellingen van een organisatie. Om te kunnen excelleren in de digitale transformatie moet een organisatie ambitieuze strategische doelen stellen die in de eerste plaats aansluiten op de behoefte van de klanten. Daarna volgt het ontwerpen van het businessmodel en het inrichten van de organisatie. Ten slotte is leiderschap nodig dat uitvoering kan geven aan de strategie.

Leuk voor de auditor is dat de auteur een hoofdstuk heeft gewijd aan het risicomanagement van de digitale transformatie als onderdeel van strategisch management. Naast de kansen, mogelijkheden en positieve bijdrage die digitalisering kan leveren, brengt digitalisering ook risico's met zich mee op het gebied van cybercriminaliteit en privacy. Auditors zouden organisaties kunnen helpen bij het geven van inzicht in de risico's en de daarbij behorende mogelijke beheersmaatregelen op deze gebieden. Een andere waardevolle bijdrage vanuit audit is het toetsen van de soft controls van een organisatie, op basis waarvan het gevraagde leiderschap bij een digitale transformatie al dan niet blijkt.

Bent u enthousiast naar aanleiding van het thema van het IIA Congres of wilt u meer weten over de positieve en negatieve aspecten van organisaties die zich digitaal transformeren, dan is dit boek zeker een aanrader!



Digital by default
Willem Peter de Ridder
Mijnmanagementboek.nl
ISBN 9789463187817
€ 24,90



Figuur 1. De drie pijlers van de digitale transformatie

Esther van Liempt is senior operational auditor bij de Nederlandse Spoorwegen. Daarnaast is zij betrokken bij de opleiding tot registeraccountant aan de Universiteit van Tilburg als corrector en scriptiebegeleider.